

2009-2011年中国节电设备 行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国节电设备行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/D471984MS7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国节电设备行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 2007-2008年世界节电设备(节电设备市场调研)市场发展动态分析

第一节 2007-2008年世界节电设备(节电设备市场调研)市场发展总体状况分析

一、2007-2008年世界节电设备技术发展分析

二、2007-2008年世界节电设备品牌竞争分析

三、2007-2008年世界节电设备价格走势分析

第二节 2007-2008年世界节电设备主要国家发展动态分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、台湾

第三节 2009-2011年世界节电设备产业发展趋势分析

第二章 国外节电(节电行业调研)行业发展概述

第一节 美国

一、美国节电措施

二、美国政府扶持节电产业

三、美国节电产业现状

第二节 法国

一、法国节电措施

二、法国节电状况

三、法国节能建筑

四、法国节能政策

第三节 日本

一、日本节电措施

二、日本节电现状

三、日本政府节电政策

四、法国与日本节电对比分析

第四节 其他国家

一、德国节电措施

二、2009-2011年西班牙政府节能计划

三、印度节电成功案例

四、英国节电政策

五、韩国节电设备进入中国市场调研市场分析

第五节 中欧美绿色电力产业对比分析

一、美欧中绿色电力产业政策比较

二、美国与欧盟绿色电力产业发展和政策

三、美国与欧盟绿色电力产业发展状况

四、中国绿色电力产业(绿色电力产业市场调研)发展现状

五、发展我国绿色电为产业政策分析

第三章 中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展状况

第一节 节电设备行业发展状况

一、2008年中国节能产业(节能产业市场调研)发展状况

二、中国节电(节电行业调研分析)行业发展状况分析

三、中国节电(节电行业调研分析)行业特征分析

第二节 节电设备行业发展现状

一、国内节电(节电市场考察)市场扩容状况分析

二、中国节电(节电行业调研分析)行业发展现状

三、中国节电(节电行业调研分析)行业知识产权保护状况

第四章 2008年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国GDP增速接近11%

二、2008年全社会固定资产投资规模预测

三、2008年中国宏观经济的不确定因素增加

第二节 2008年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业政策环境分析

一、2008年新《节约能源法》重视节电设备的使用与开发

二、解读《节约用电管理办法》

三、解读《国务院副总理邹家华致全国节电工作会议的一封信》

四、解读“十六大”会议提出的《坚持资源开发与节约并举》方针

第三节 2008年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业社会环境分析

一、中国节能高层论坛与《政府机构节能行动倡议》

二、中国节能高层论坛与《企业节能倡议》

三、保定将打造全国首座“太阳能之城”

四、三千亿元市场呼唤节电产业航母

第四节 2008年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业技术环境分析

一、政府明文鼓励“节约用电技术进步”

二、市场刺激节电设备技术不断进步

三、观念更新对节电设备技术进步产生的影响

第五章 节电设备(节电设备市场调查分析)市场发展分析

第一节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场分析

一、政策保障

二、市场需求分析

三、市场成长情况

四、市场发展状况分析

第二节 节电设备市场机遇分析

一、2008年节电设备市场商机

二、中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场投资良机

三、节电设备市场潜在商业机会分析

四、电力紧缺提供产业机遇

五、整体节能时代带来节电市场机遇

第三节 节电设备市场发展状况分析

一、节电设备市场发展现状分析

二、节电节能市场发展状况分析

三、节电设备市场动向分析

第六章 照明节能(照明节能市场调查分析)市场发展分析

第一节 照明节能器技术

一、照明节能控制器技术现状

二、照明节电器产品技术介绍

三、照明节电器技术发展趋势

第二节 照明节电器市场发展分析

一、中国照明节电器(照明节电器市场调研)发展概况

二、照明节电器产业运行情况

三、2008年照明产业产量情况

第三节 2009-2011年山东省半导体照明产业规划

一、产业发展形势

二、发展思路和目标

三、发展重点

四、政策措施

第七章 2008年中国节电设备上下游产业链发展情况分析

第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展情况分析

一、2008年中国电力生产情况分析

二、2008年中国电力需求情况分析

三、2008年中国电力供需比较分析

第二节 中国有色金属(有色金属行业调研分析)行业发展情况分析

一、2008年中国有色金属产量分析

二、2008年中国有色金属需求情况分析

三、2008年中国有色金属供需比较分析

第三节 中国建材(建材行业调研分析)行业发展情况分析

一、2008年中国建材生产情况分析

二、2008年中国建材需求情况分析

三、2008年中国建材供需比较分析

第四节 中国化工(化工行业调研分析)行业发展情况分析

一、2008年中国化工生产情况分析

二、2008年中国化工需求情况分析

三、2008年中国化工供需比较分析

第八章 2008年中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场(节电设备市场竞争力)竞争格局分析

第一节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争现状分析

一、性价比仍是竞争先决条件

二、节电产业呼唤自主品牌

第二节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争存在的问题分析

第三节 中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场竞争趋势分析

第九章 国外主要节电设备生产企业分析

第一节 德国诺比

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 德国欧司朗

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 新西兰ASIANET

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 美国英福特

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 中国节电设备重点企业经营状况及竞争力分析

第一节 东莞友美电源设备有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 山东点石节能科技开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 深圳施威格电气有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 杭州蓝博科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 深圳市联创真节能设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 华创联通科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 北京英福特科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 辽宁能发伟业集团

一、企业基本情况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九节 北京市时代时佳科技发展有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 中国轻骑集团济南轻骑鑫蓝海电子科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、2008年企业经营状况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十一章 节电设备技术发展状况

第一节 电力电子新兴节能产业

- 一、电力电子技术的概念
- 二、电力电子技术节能效果
- 三、电力电子器件发展分析
- 四、电力电子装置及系统应用情况

第二节 电机节电器技术

- 一、电机节电器技术概况
- 二、电动机节电方法与技术原理
- 三、相控节电技术
- 四、相控技术特点
- 五、相控器产品系列
- 六、相控器典型应用

第三节 节能工程实施程序

- 一、节能工程实施步骤与服务程序
- 二、现场调查
- 三、提出改造方案
- 四、投资回报分析
- 五、安装实施
- 六、现场施工安全注意事项
- 七、节能效果检验
- 八、工程项目技术档案
- 九、售后技术服务

第四节 各种节电器节能原理

- 一、风机与水泵专用节电器
- 二、中央空调节电器
- 三、注塑机专用节电器
- 四、智能灯光节电器
- 五、电机专用节电器
- 六、衣车节电器

第五节 其他节电设备技术

- 一、节电设备核心技术
- 二、无功补偿及谐波治理方案

三、变频调速节能

四、照明节电合理设计

五、变压器节电技术项目

六、节电技术误区分析

七、电站辅机产品亟待技术新突破

第十二章 节电设备(节电设备行业研究)行业发展策略及前景

第一节 节电设备行业发展策略

一、节电设备企业营销模式

二、节电设备行业发展策略

三、节电设备企业发展策略分析

第二节 2009-2010年节电设备市场前景分析

一、节电设备行业发展方向预测

二、节电设备产业规模预测分析

三、节电设备市场发展潜力分析

四、中国节电设备(节电设备市场发展分析)市场前景分析

五、2009-2011年中国节电(节电市场发展分析)市场发展前景分析

第十三章 2009-2011年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2011年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资环境分析

第二节 2009-2011年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2009-2011年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2009-2011年中国节电设备(节电设备行业调研分析)行业投资风险预警分析

附录及总结：

研究中心观点

详细图表略.....如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/D471984MS7.html>